



Porteur : Conseil Régional du Cavally

A. Contexte et justification

Le Projet de Promotion de la Caféculture dans le Cavally (2PCC) a été identifié dans le cadre du développement agricole et de l'autonomisation des femmes dans la région à l'instar des initiatives antérieures. Il s'inscrit dans la droite ligne du Plan Stratégique de Développement (PSD) du Cavally, validé le samedi 11 juin 2022 à Guiglo. Il sera fondé sur une approche chaîne de valeur intégrée et participative à travers l'implication des différents acteurs. Le projet sera mis en œuvre pour répondre aux besoins majeurs des petits producteurs, des femmes et des jeunes.

Le Cavally est une région agricole importante de la Côte d'Ivoire dont les principales activités économiques portent sur l'agriculture de rente, vivrière et maraîchère. Cependant, la région demeure confrontée à des défis sur les plans socio-économique et environnemental notamment la faiblesse de la production et de la qualité des produits agricoles ; l'utilisation des technologies agricoles rudimentaires, archaïques et inadaptées ; la problématique du stockage, de la transformation, de la commercialisation et de la distribution des produits ; la gestion des risques agricoles et des ressources naturelles.

Sur le plan socio-économique, la région est caractérisée par un taux de pauvreté de plus de 60% contre 39,4 % au niveau national (Source : INS, Enquête Harmonisée sur les Conditions de Vie des Ménages (EHCVM) en 2018), des inégalités sociales renforcées par une inégalité de genre dans l'accès aux ressources et facteurs de production ainsi qu'à l'emploi : sur 59,8% de la population en âge de travailler, les hommes sont plus en emploi que les femmes. Au plan environnemental, la région est affectée par les effets du changement climatique avec des émissions annuelles moyennes issues de la déforestation de 10.87 Millions de tonne d'émission de CO2 entre 2010 et 2016 (Source : OSFAC & Hansen et al. /UMD/Google/USGS/NASA ; post-traitement par EII), entraînant une réduction des terres arables.

Le projet s'aligne à six (6) des 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de la banque mondiale qui ambitionne d'améliorer les conditions de vie des populations durablement. Les interventions concerneront le café priorisé sur la base des conditions pédoclimatiques favorables ; les performances régionales hissant les régions du Cavally et du Guémon au rang de nouvelle boucle du café et du cacao ; sa contribution à l'économie nationale, à la sécurité alimentaire et nutritionnelle ; la demande des marchés ; l'engagement des femmes, des jeunes et des petits exploitants dans les différents maillons de la filière ; l'impact potentiel sur les ménages agricoles, les femmes et les jeunes. Elles concerneront également les sociétés coopératives de la région dont l'effectif est de 169. Leurs activités ne sont pas limitées à une seule culture mais s'étendent à différentes spéculations produites dans la zone dont le café.

B. Composantes du projet

D'une durée de trois ans (2023-2026), le projet s'articulera autour de deux composantes techniques et une troisième composante portant sur la gestion du projet :

- (i) Information, identification, sensibilisation et formation ;
- (ii) Réalisation de plantations ;
- (iii) Encadrement et suivi-évaluation.

C. Objectifs du projet

i. Objectif général

L'objectif global du projet est de « **Promouvoir la Caféculture dans le Cavally** ».

ii. Objectifs spécifiques

De manière spécifique, quatre (4) objectifs sont visés :

- 1. Promouvoir des productions de haute qualité**
- 2. Vulgariser des systèmes de production résilients et durables**
- 3. Favoriser l'autonomisation des femmes à travers le renforcement de l'entrepreneuriat rural tout au long de la chaîne de valeur**
- 4. Contribuer à l'amélioration du niveau de vie et de la résilience aux effets du changement climatique des petits exploitants, des femmes et des jeunes dans la région du Cavally**

Le projet vise une approche innovante, inclusive et respectueuse de l'environnement dans la pratique de la caféculture par les populations.

D. Résultats attendus

Le projet interviendra dans les quatre (4) départements de la région du Cavally à savoir Toulepleu, Guiglo, Taï et Bloléquin. Les résultats attendus sont :

- L'implémentation du projet dans les 18 sous-préfectures de la région soit 144 villages est effective.
- Une superficie totale de 1 000 ha de café est réalisée.
- 20 nouveaux producteurs de café par village sont installés.
- L'accroissement des revenus des acteurs directs (50 % de femmes et 35% de jeunes) du monde agricole correspondant à 3.53% de la population du Cavally est réalisé.
- L'amélioration des conditions de vie des personnes bénéficiaires (directement et indirectement) est accomplie.
- Le café produit est de haute qualité.
- Le renforcement de la résilience des groupes cibles aux effets du changement climatique est réalisé.
- L'autonomisation des femmes et des jeunes est perceptible.
- L'inclusion des communautés pour une participation effective de toutes les couches au développement de la région est effective.

E. Approche méthodologique

L'approche utilisée dans le cadre de l'élaboration du projet est mise en évidence par la description des principales composantes prédéfinies.

COMPOSANTE 1 : INFORMATION, IDENTIFICATION, SENSIBILISATION ET FORMATION

1.1. Information

La sous-composante 1 du projet consiste à le faire connaître aux différents groupes : autorités préfectorales, chefferies et populations. Le premier groupe concerne les autorités préfectorales. Elles prendront connaissance du projet lors de la cérémonie de lancement prévue se dérouler au Chef-lieu de région (Guiglo) en présence du corps préfectoral, des représentants des groupes cibles et des

partenaires correspondant à une prévision de 300 participants. A la sortie de cet atelier de lancement, le corps préfectoral sera chargé de transmettre le contenu du projet à leurs populations respectives et de mobiliser chaque communauté villageoise.

Aussi l'UCP aura-t-elle pour missions d'instaurer 22 comités de gestion à raison d'une équipe par sous-préfecture et (quatre) 4 départements ; pour qui des cahiers de charges seront adressés.

1.2. Identification

Cette étape consistera au recensement des organisations villageoises existantes dans la région, l'identification des groupes cibles par village (organisations de femmes ; coopératives ; comité villageois ;) et l'état des lieux de la gestion des 50 ha en production à Bloléquin. L'UCP est en charge de l'exécution de ces diverses actions.

1.3. Sensibilisation

Les activités prévues à ce niveau visent à imprégner effectivement et efficacement les populations de la vision de **Mme la Ministre d'Etat, Ministre de la fonction publique et de la modernisation de l'administration, Présidente du Conseil Régional du Cavally** via les différents canaux de communication. Ainsi des émissions didactiques en rapport avec le domaine agricole ; plus particulièrement le projet 2PCC, l'inclusion financière et la bancarisation seront réalisées afin de susciter l'intérêt des populations d'une part ; et d'autre part d'inciter les groupes cibles à s'inscrire pleinement dans la dynamique nationale de sécurisation foncière et d'inclusion financière en milieu rural pour une croissance durable.

1.4. Formation

Elle comprendra des cours théoriques dispensés à l'endroit de futurs auditeurs formés par le Centre de Formation Agropastorale du Cavally (CFAC) en collaboration avec divers intervenants :

- partenaires institutionnels : Ministère de l'Agriculture, du Développement Rural et des productions vivrières (MINADER) ;
- institutions de l'enseignement supérieur agricole notamment l'Institut National de Formation Professionnelle Agricole (INFPA) ;
- organisations internationales du monde agricole, en l'occurrence l'organisation de coopération allemande GIZ (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit) ;
- partenaires techniques à savoir l'Agence Nationale de Développement Rural (ANADER).

Ces formations concernent également les groupes cibles du projet en vue d'améliorer leurs connaissances et leurs compétences. Ainsi, les modules dispensés seront actualisés pour être conformes aux réalités actuelles. Le but de cette initiative est de :

- Vulgariser auprès des populations des techniques culturales innovantes dans la caféiculture
- Adapter les pratiques aux évolutions technologiques et procédurales du monde agricole en vue d'une agriculture innovante et compétitive
- Professionnaliser les acteurs
- Diffuser les concepts de durabilité et de préservation des ressources naturelles à l'endroit des populations bénéficiaires

Par ailleurs, l'enjeu majeur à relever ici est l'instauration d'un cadre de formation d'excellence dans les domaines agronomiques à travers le CFAC.

COMPOSANTE 2 : REALISATION DE PLANTATIONS

Les investissements prévus dans le cadre de cette composante sont la mise en place de pépinières puis la distribution de plants de café.

2.1. Mise en place de pépinières

Ce concept est un précurseur de la réussite du projet. En effet, il s'agit de sélectionner et cultiver avec soin des plants de café de grande qualité par l'UCP et ses partenaires techniques. L'approvisionnement en intrants (semences) sera assuré par le Conseil Café Cacao (CCC) et le Centre National de Recherche Agronomique (CNRA). L'expertise employée dans leurs cultures permettra d'avoir des plants de haute qualité qui peuvent mieux résister aux défis du terrain, gage d'un meilleur résultat final.

Par conséquent, l'on pourra à travers cette opération :

- Atteindre des rendements plus élevés et des grains de café de meilleure qualité en contrôlant l'environnement de culture afin de produire des plants forts et sains
- Assurer l'approvisionnement des groupes cibles en matériel biologique
- Atteindre l'intégration de la chaîne de valeur
- Avoir une vue détaillée de tout le processus
- Maîtriser toute la chaîne de valeur
- Garantir un excellent rendement

2.2. Distribution de plants

La seconde partie de la composante 2 réside en la remise des plants précédemment cultivés à 2 880 nouveaux producteurs sous la coordination de l'UCP et du Conseil Régional. Elle vise une réduction des charges en contribuant à leurs approvisionnements en intrants de bonnes qualités. Ceci constitue un canal adéquat pour :

- Impulser une réelle implication des populations au projet
- Encourager et impacter positivement les bénéficiaires
- **Transmettre un message fort aux récipiendaires et aux populations quant à la vision du Conseil Régional du Cavally, et par-dessus tout sa Présidente à savoir l'amélioration des conditions de vie des populations et un mieux-être pour tous**

COMPOSANTE 3 : ENCADREMENT, SUIVI-EVALUATION

3.1. Encadrement

Il s'agira du cadre de formation pratique des groupes cibles par l'apport d'un appui technique. Au nombre des diligences, citons : le renforcement des compréhensions et pratiques agricoles des bénéficiaires par le biais de champs-écoles, parcelles d'expérimentations et appui-conseils ; favoriser le respect des itinéraires techniques et procédures afin de garantir la réussite de la production ; impulser une gestion efficace et efficiente de leurs activités. Les partenaires coptés pour la formation initiée dans le cadre de la composante 1 seront réitérés.

3.2. Suivi – évaluation

Cette sous-composante regroupe les activités de coordination et de gestion, communication et suivi évaluation. Elle visera à assurer une conduite efficace du projet centrée sur les résultats et nécessite de l'UCP la concrétisation des actions suivantes :

- Suivre l'évolution des activités initialement prévues dans le programme des tâches

- Veiller au respect des cahiers de charges pour tous les intervenants du projet afin de garantir sa bonne marche
- Identifier les contraintes/goulots d'étranglement rencontrés lors de la mise en place du projet
- Mettre en place des stratégies ponctuelles en réponse aux difficultés observées dans le déroulement du projet
- Evaluer les performances pendant et après projet par rapport aux objectifs visés
- Etablir les indicateurs optimums pour mesurer les réalisations et impacts du projet
- Juger les retombées du projet après son exécution à tous les niveaux de la chaîne de valeur et des environnements exogène et endogène
- Jauger les taux de réalisation des résultats escomptés
- Permettre la traçabilité des acteurs grâce à l'acquisition de la carte producteur
- Accroître le taux de bancarisation de la région